

STORYTELLING CORPORATIVO: LA BANDA SONORA DE TU EMPRESA

Una propuesta emocional donde los equipos transforman sus valores y cultura en una historia y una canción representativa. Ideal para marketing, comunicación interna o cultura organizacional.

BENEFICIOS:



- Refuerzo de la identidad de marca.



- Mejora del engagement y orgullo corporativo.



- Cohesión emocional del equipo.



- Creación de contenido interno/externo.

FORMATO Y CONTENIDOS:

- Duración: 3 horas.
- Taller de storytelling.
- Creación narrativa y canción. – Grabación opcional.

- Precio: 90 € por persona + grabación opcional por 400 €.